

## **Ecademy meets Economy eXperience based training**

**Dozierendenunterstützung durch die Initiative eXperience**

**Eventsponsor**

**HASLERSTIFTUNG**

**Themen-  
sponsor**

***Ecademy*<sup>CH</sup>**

**Medienpartner** **Handelszeitung**

**netzwoche**

**UNTERNEHMERZEITUNG**

## Eingeschränkter Nutzerkreis (registrierte Dozierende)



The screenshot shows the eXperience Online website. A red box at the top highlights the header area with the eXperience Online logo, language links (English, Français), and user links (Abmelden, Achim Dannecker, Partner, Team, Kontakt, Presse). Another red box highlights the main navigation bar, including links for Home, Fallstudien, Business Themen, Bereich für Dozierende, and a set of buttons: Meta-Informationen, Fallstudie, Forum, Didaktische Ressourcen, Exportierbare Aufgaben, and Forum Dozierende. A third red box highlights the left sidebar menu, specifically 'eXperience based training' and 'Lerneinheiten'. A fourth red box highlights the 'Didaktische Ressourcen' section, which includes a description, a list of categories (1. Inhaltliche Hinweise, Lernziele, Referenzen; 2. Lehrmittel: Präsentationsfolien, Skripte u.a.; 3. Arbeitsaufträge), a detailed description of the resources, and a list of learning content (1. Lerninhalte: Hinweise, Lernziele, Referenzen) with a description of what a learning content describes.

Home  
Fallstudien  
Business Themen  
Bereich für Dozierende

Freitag Lab. AG: Ein organisatorischer Generationenwechsel 2

Didaktische Ressourcen  
Exportierbare Aufgaben  
Forum Dozierende

eXperience based training  
Lerneinheiten

my eXperience  
Diskussionsforen  
Fallstudie einreichen  
eXperience Event  
eXperience Methodik

Didaktische Ressourcen sind Hilfsmittel für die Durchführung der Lehre und lassen sich in drei inhaltliche Kategorien unterteilen.

1. Inhaltliche Hinweise, Lernziele, Referenzen
2. Lehrmittel: Präsentationsfolien, Skripte u.a.
3. Arbeitsaufträge

Eine Ausführliche Darstellung zu Didaktischen Ressourcen und zu Einsatzmöglichkeiten der Lerninhalten in der Lehre finden sie [hier \(Didaktischer Leitfaden\)](#).

1. Lerninhalte: Hinweise, Lernziele, Referenzen  
Ein Lerninhalt beschreibt, was mit der Fallstudie vermittelt werden kann (Beispiele: der Unterschied zwischen einer Adressverwaltung und einem CRM-System, oder die Veranschaulichung einer Systematik aus Lehrbuch XY).

Bewerten & Feedback  
Beobachten  
Weiterempfehlen  
Drucken  
Fallstudie taggen:  
Schlagwort ok  
Vorhandene Tags:  
MI12, MI13, alle anzeigen

- Nur für Dozierende zugänglich
- Jede Anmeldung wird explizit überprüft
- Inhalte, die im Dozierendenbereich angeboten werden, sind immer mit dem Namen eines Dozierenden versehen
- Dozierende haben zwei Möglichkeit der Delegation, eine davon eingeschränkt für Studierende

**Dozent**

**Mitarbeiter**

Distributionskanäle eines Herstellers von Mode-Accessoires  
(Ralf Woelfle, erstellt von Simon Brander, 25.03.2009)

Stellenwert eines ERP-Systems für die Unternehmensentwicklung in KMU  
(Ralf Woelfle, erstellt von Simon Brander, 25.03.2009)

- **Planungsunterstützung für Dozierende durch**
  - Lernzielkatalog
  - didaktische Lehrunterlagen
- **Austausch von Didaktischen Ressourcen**  
Creative Commons Lizenz (Namensnennung - Keine kommerzielle Nutzung 2.5 Schweiz)
- **Ergänzung der Fallstudien durch weiterführenden Informationen**
- **Wechselseitige Unterstützung der Dozierenden durch Diskussionsforen**
  - Unterschiedlichen Gesichtspunkte bezüglich einer Fallstudie
  - Art und Potentiale des Einsatzes der Fallstudie in der Lehre

Freitag Lab. AG: Ein organisatorischer Generationenwechsel 2

Meta-Informationen	Fallstudie	Forum	<b>Didaktische Ressourcen</b>	Exportierbare Aufgaben	Forum Dozierende
--------------------	------------	-------	-------------------------------	------------------------	------------------


Didaktische Ressourcen sind Hilfsmittel für die Durchführung der Lehre und lassen sich in drei inhaltliche Kategorien unterteilen:

1. Inhaltliche Hinweise, Lernziele, Referenzen
2. Lehrmittel: Präsentationsfolien, Skripte u.a.
3. Arbeitsaufträge

Fine Ausführliche Darstellung zu Didaktischen Ressourcen und zu Einsatzmöglichkeiten der Lerninhalten in der Lehre für...

---

**1. Lerninhalte: Hinweise, Lernziele, Referenzen**  
Ein Lerninhalt beschreibt, was mit der Fallstudie vermittelt werden kann (Beispiele: der Unterschied zwischen einer Adresse Systematik aus Lehrbuch XY).

 [Neuen Hinweis Lerninhalte erstellen](#)

[Distributionskanäle eines Herstellers von Mode-Accessoires](#)  
(Ralf Woelfle, erstellt von Simon Brander, 25.03.2009)

[Stellenwert eines ERP-Systems für die Unternehmensentwicklung in KMU](#)  
(Ralf Woelfle, erstellt von Simon Brander, 25.03.2009)

[Verwaltung von Produkten als Unikate](#)

## Lerninhalte

- Inhaltliche Hinweise
- Lernziele
- Referenzen

Was kann mit der Fallstudie vermittelt werden

## Lehrmittel

- Präsentationsfolien
- Skripte
- ...

## Arbeitsaufträge

- Explizite Ausformulierung des Auftrags
- Hinweise für die organisatorisch und didaktische Durchführung

# Exportierbare Aufgaben



## Exportierbare Aufgaben

- Lesekontrollfragen
- Verstehensfragen
- Multiple Choice
- Offene Fragen

Es gibt eine Vielzahl an Lernplattformen die mit Strukturierten Aufgaben umgehen können. Es ist möglich diese Art an Aufgaben hinterlegen und anderen Dozierenden zur Verfügung zu stellen. Die Aufgaben können in einem für Lernplattformen standardisierten Format exportiert werden, wie beispielsweise Moodle. Der Inhalt der zu exportierenden Aufgaben ist in zwei Kategorien unterteilt, beispielsweise Multiple-Choice (MC) Antworten und zum Anderen offene Fragen, auf die ein Studierender eine Antwort geben muss.

**Strukturierte Fragen**

- ☒ **L Best-of-Breed**  
(Ralf Woelfle, erstellt von Simon Brander, 25.03.2009) +
- ☐ **L Bestellungen der Wiederverkäufer**  
(Ralf Woelfle, erstellt von Simon Brander, 25.03.2009) +
- ☒ **L Einzelhandel als erster Kontaktpunkt (S. 48)**  
(Ralf Woelfle, erstellt von Simon Brander, 25.03.2009) +
- ☐ **L Flagship Stores als Lager (S. 52)**  
(Ralf Woelfle, erstellt von Simon Brander, 25.03.2009) +
- ☒ **L Fotos der Taschen**  
(Ralf Woelfle, erstellt von Simon Brander, 25.03.2009) +
- ☐ **L Gründe für Neusystem**  
(Ralf Woelfle, erstellt von Simon Brander, 25.03.2009) +
- ☐ **L Höchster Gewinnanteil (S. 51)**  
(Ralf Woelfle, erstellt von Simon Brander, 25.03.2009) +
- ☐ **L Jahresabschlüsse (S. 53)**

## XML-Export

```
<questestinterop>
  <assessment title="eXperience">
    <section title="Main" id="1">
      <item title="Best-of-Breed">
        <presentation>
          <material>
            <mattext texttype="Text">
              Die FREITAG
            </mattext>
          </material>
        </presentation>
        <response_lid id="1">
          <render_choice id="1">
            <response id="1">
```

- **Ca. 155 Fallstudien nach der eXperience Methodik**
- **Zu 10 Fallstudien sind bereits didaktische Ressourcen verfügbar**
- **Eine fallstudienübergreifende Lehreinheit zum Thema „Integration eines Onlineshops mit seinen Umsystemen“**
- **Community von Dozierenden (51 registrierte Dozierende aus 19 verschiedenen Hochschulen – exkl. FHNW)**

## Unser Anliegen an...



**...Unternehmen ist, sich mit Fallstudien einzubringen**

**...Dozierende ist, auf der Plattform eXperience Online mit zu wirken**



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Eventsponsor**

**HASLERSTIFTUNG**

**Themen-  
sponsor**

***E*cademy<sup>CH</sup>**

**Medienpartner** **Handelszeitung**

**netzwoche**

**UNTERNEHMERZEITUNG**