

High Performer im E-Procurement

Eventsponsor **HASLERSTIFTUNG**

Themen-
sponsoren



Ecademy^{CH}

Sponsoren



Medienpartner **Handelszeitung**

netzwoche

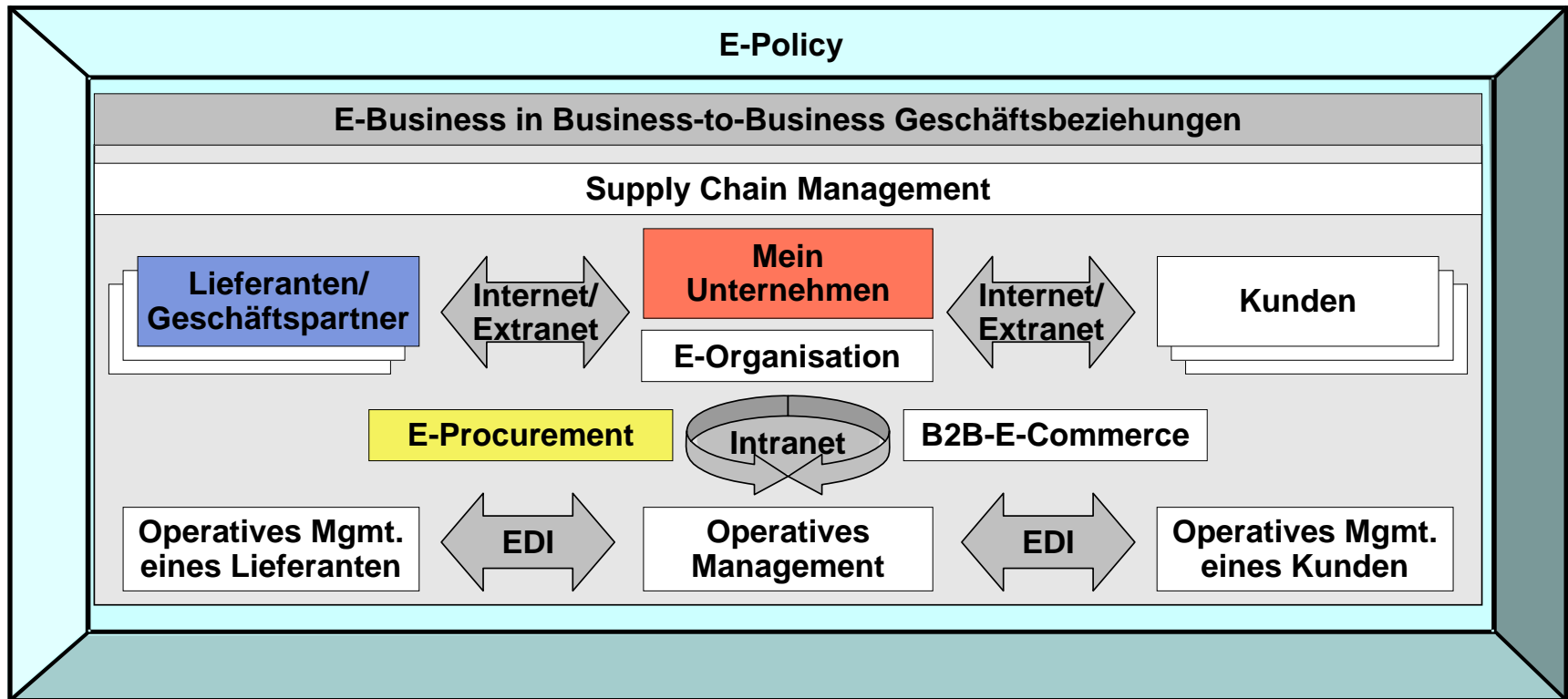
UNTERNEHMERZEITUNG

High Performer im E-Procurement



- E-Procurement – Begriffsklärung und Einordnung
- High Performance im E-Procurement?
- Faktoren für erfolgreiches E-Procurement

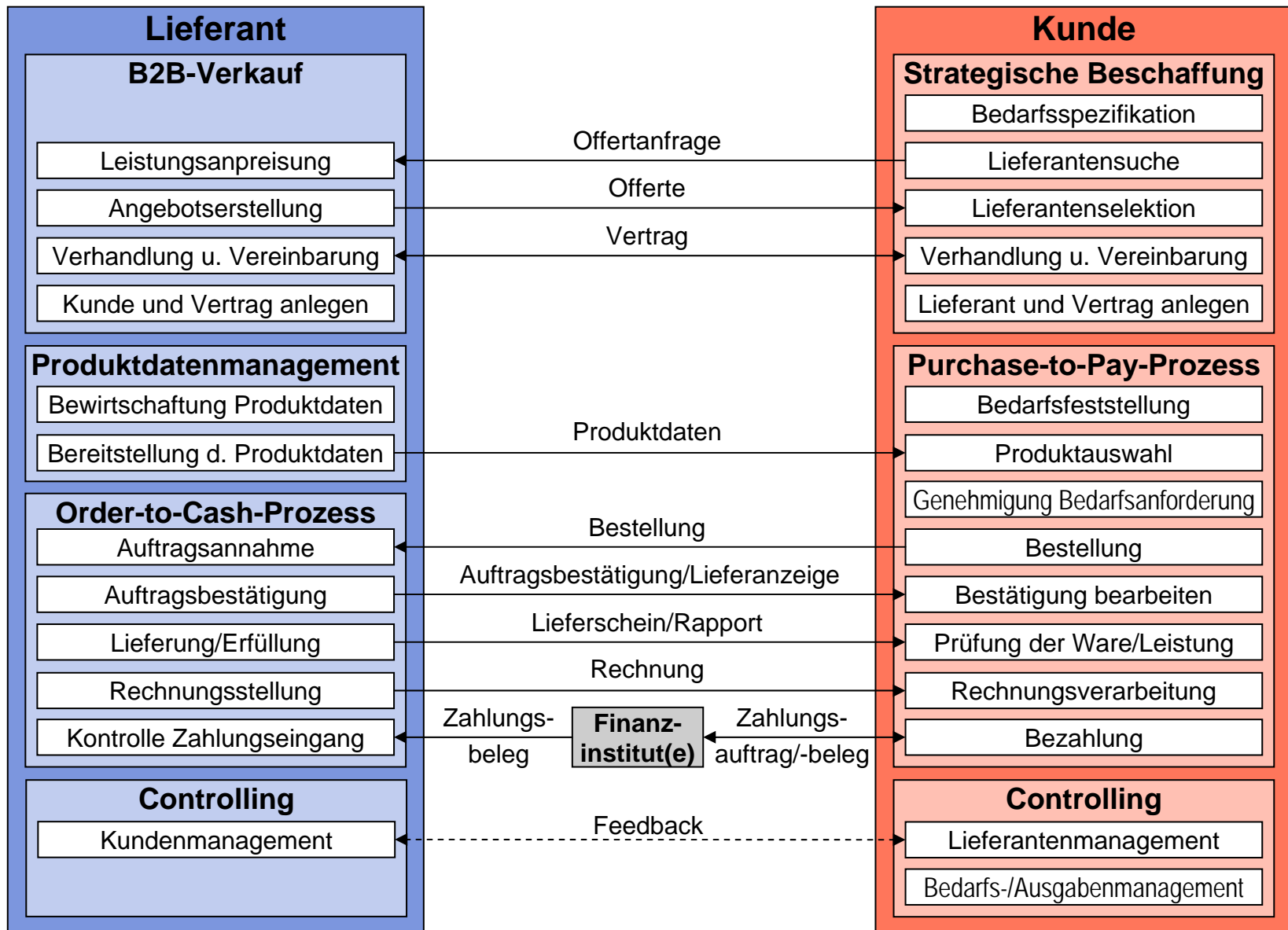
E-Procurement – Begriffsklärung



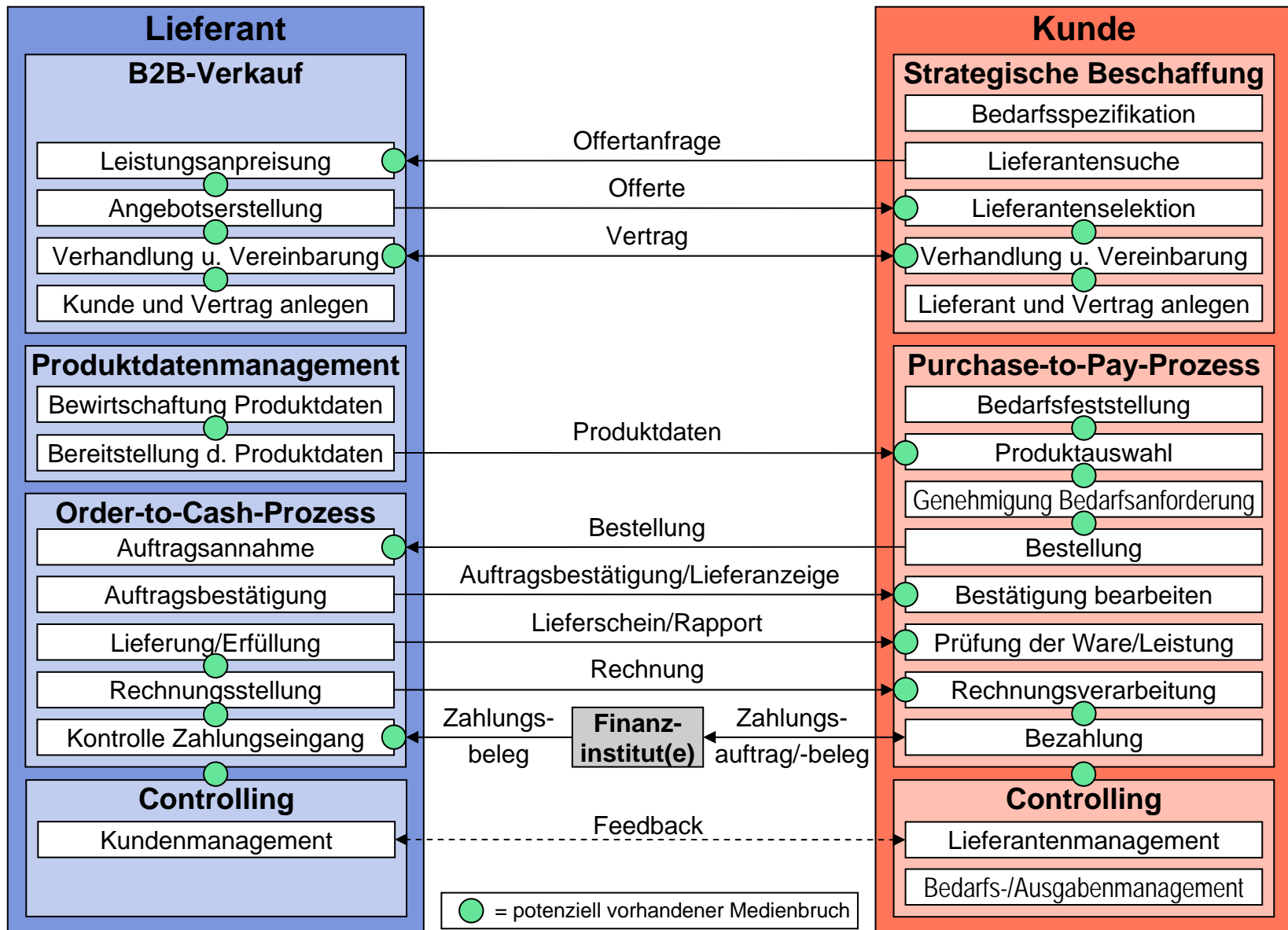
In Anlehnung an: Schubert/Wölfl/Dettling: Procurement im E-Business, Hanser 2002

- **E-Procurement unterstützt die Beziehungen und Prozesse eines Unternehmens zu seinen Lieferanten durch elektronische Medien.**

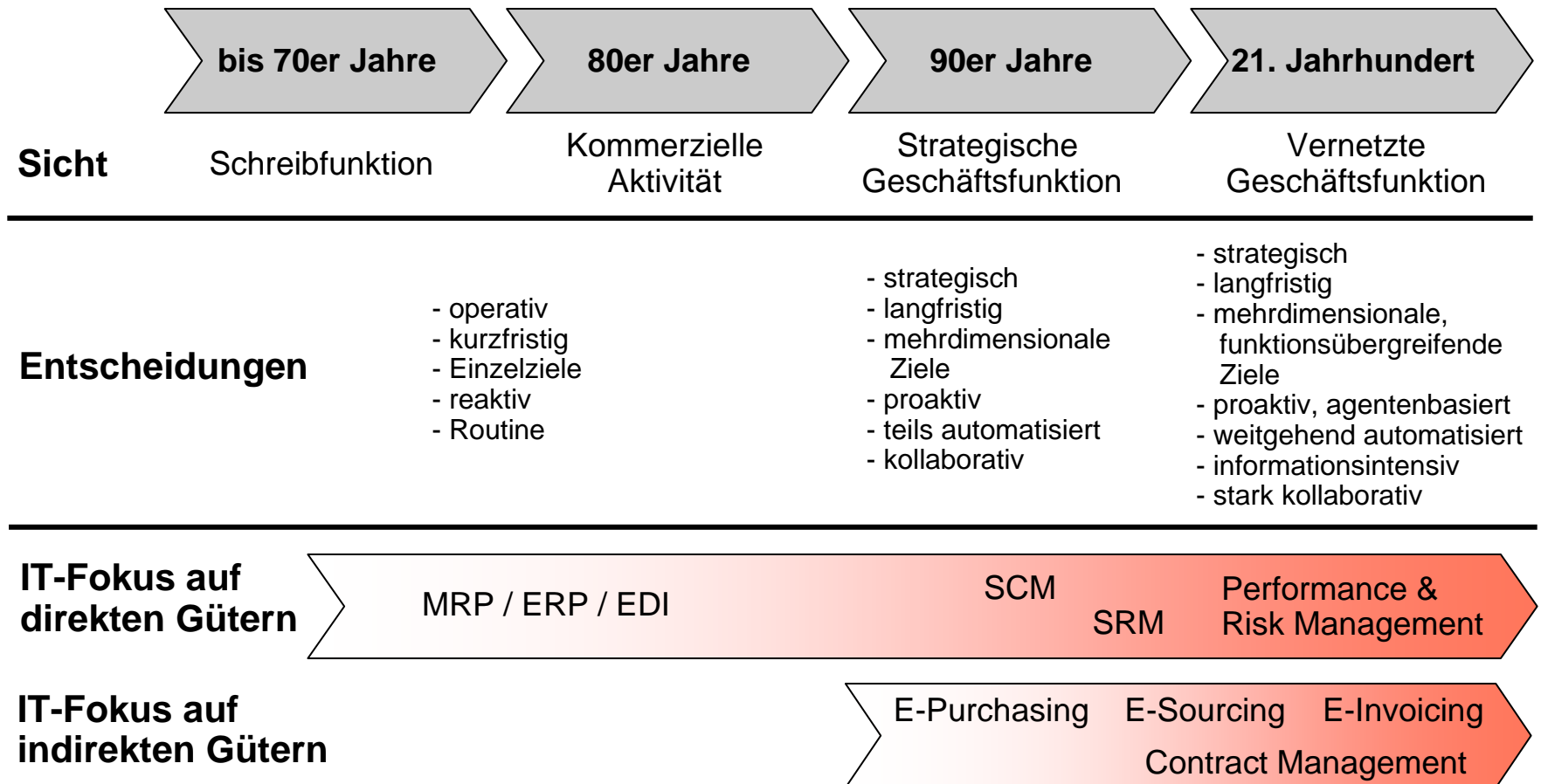
E-Procurement – Einordnung



E-Procurement – Einordnung



Entwicklung der Beschaffungsfunktion



In Anlehnung an: Segev/Gebauer, 2001, B2B Procurement and Marketplace Transformation

High Performance im E-Procurement?



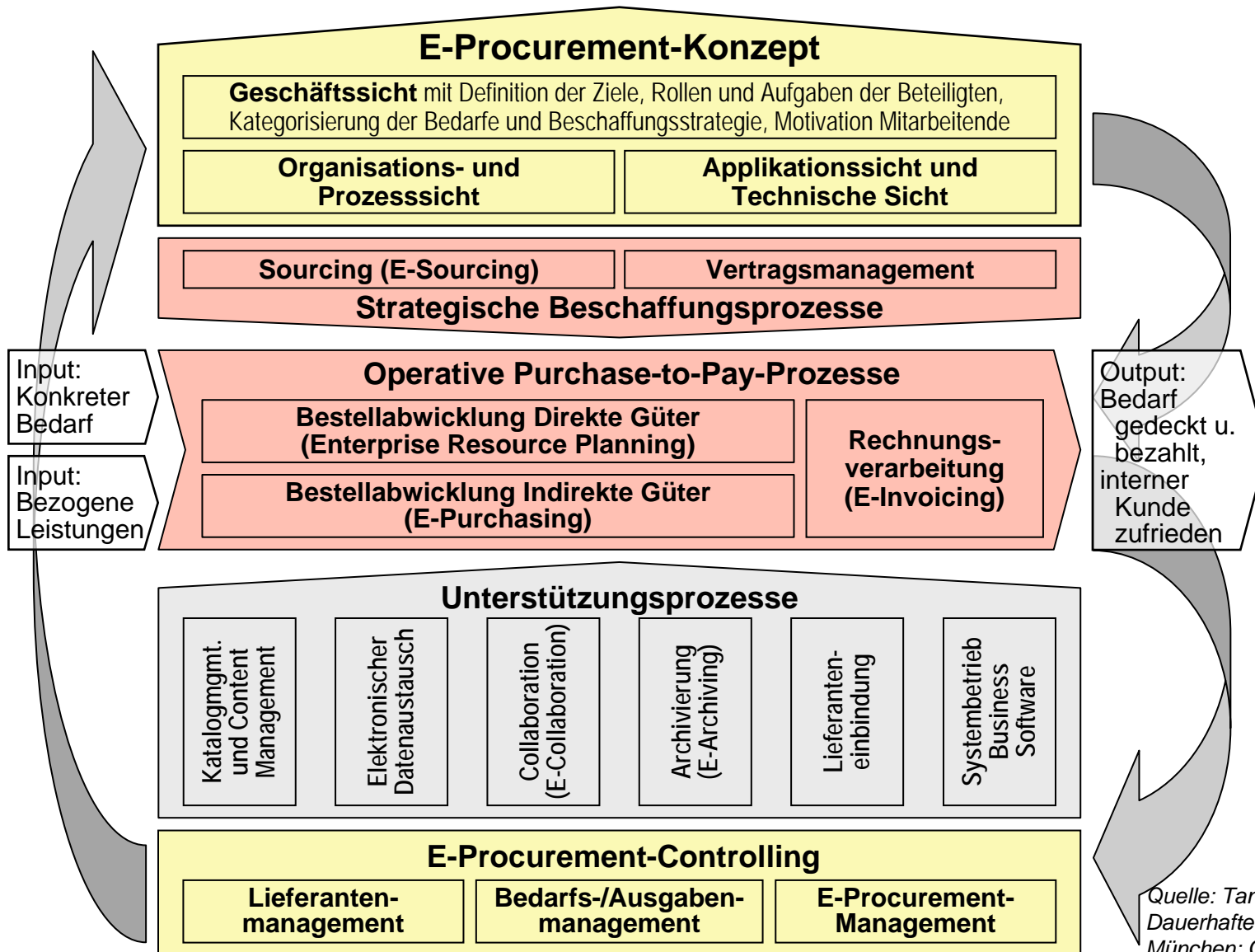
■ Performance im E-Procurement

- Prozesseffizienz und –qualität
→ Personalkosteneinsparungen
- Transparenz bei Bedarfen und Ausgaben
→ Einkaufspreis- und Bedarfsreduktion
- Schnelligkeit
→ Kapitalkosten- und Bedarfsreduktion

■ High Performance

- Hohe Prozessabdeckung (Funktionen, Bedarfe)
- Hohe Nutzungsrate
- Optimierung der B2B-Beziehungen aus Gesamtkostensicht
- Positives Kosten-/Nutzenverhältnis
- Laufende Weiterentwicklung und Optimierung

Das E-Procurement-Konzept



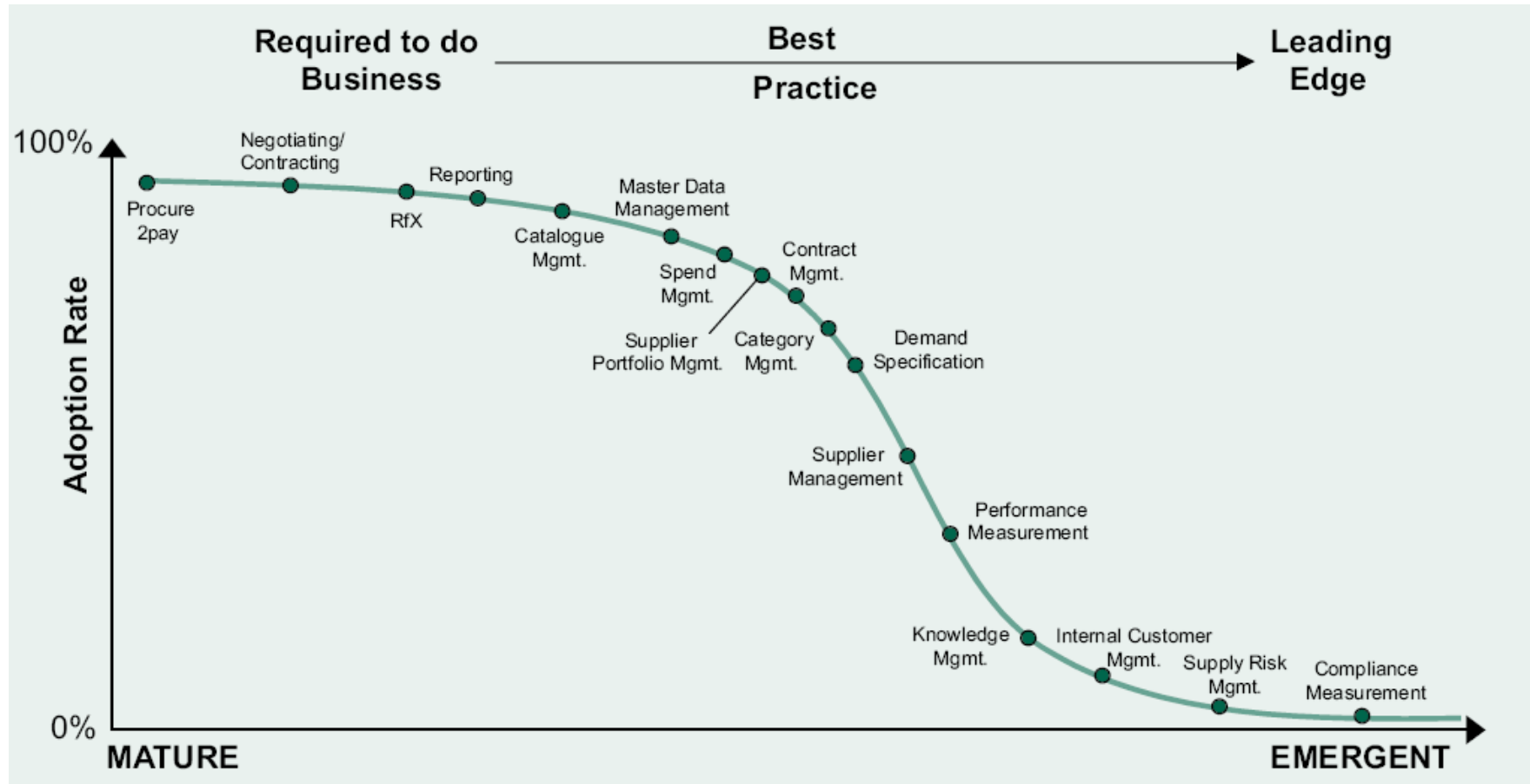
Quelle: Tanner, Christian (2009):
Dauerhafter Erfolg im E-Procurement,
München: Carl Hanser Verlag, S. 151 ff

Faktoren für erfolgreiches E-Procurement



- **Partizipation**
 - Realistische Einschätzung der Potenziale und Situation
 - Verständnis für Prozessbeteiligte (Anwender und Lieferanten)
- **Modulare, skalierbare Lösungsarchitektur**
 - Schrittweiser Roll-out
 - Wahrung der Flexibilität
- **Prozessstandardisierung und Integration**
 - Nutzung von Netzwerken für elektronischen Datenaustausch
 - Lieferantenintegration als Dienstleistung verstehen
- **Entwickeln der Organisation**
 - Anwender einbeziehen und schulen
 - Nutzung mit richtigen Anreizen fördern

Exzellenzkurve für IT im Procurement global tätiger Grossunternehmen



Quelle: Brainnet 2007, Beyond the Hype, CPO Survey