

Ecademy meets Economy eXperience based training

Wissenstransfer zwischen Wirtschaft und Hochschulen

Eventsponsor

HASLERSTIFTUNG

**Themen-
sponsor**

***Ecademy*^{CH}**

Medienpartner **Handelszeitung**

netzwoche

UNTERNEHMERZEITUNG

Know-how-Transfer: win – win ?



- **Kerngeschäft der Hochschule:**
Wissen erschliessen und verbreiten
Quellen:
 - **Angewandte Forschung**
 - **Expertise aus der Wirtschaft**
 - **Interaktion mit Studierenden und anderen Stakeholdern**
- **Kerngeschäft der Unternehmen:**
Wissen erschliessen und vermarkten
Quellen:
 - **Arbeitsmarkt**
 - **Forschungszusammenarbeit**
 - **Fachcommunities**
- **Ziel: Know-how-Transfer in beide Richtungen**

- **Postulat: Praxisnahe und –gerechte Ausbildung als Erfolgsfaktor im internationalen Wettbewerb**
- **Hochschulen brauchen Know-how und State of the Art der Unternehmen**
- **Unternehmen brauchen Know-how der Hochschulen in Form von innovativen Konzepten, Systematisierung, Kapazität für Projekte**
- **Volkswirtschaft braucht praktisch einsatzfähigen Berufsnachwuchs**

- **Marktwirtschaftliche Effektivitäts- und Effizienzforderung gilt auch für die Hochschulausbildung**

- **Effizienzforderung gilt auch für den Wissenstransfer von Unternehmen in die Lehre. Schlüsselfragen sind:**
 - **Wie kann Wissen für die Lehre aufbereitet werden?**
 - **Wie kann Wissen effizient vermittelt werden?**
 - **Wie kann dem Input aus Unternehmen zu einer möglichst grossen Reichweite verholfen werden?**

■ Stärken

- Praxisbezug
- Relevanz und Glaubwürdigkeit
- Aufzeigen von Komplexität
- Multimediale Darstellungsmöglichkeiten

■ Anforderungen und Grenzen

- Komplexität anschaulich darstellen
- Hoher Entwicklungsaufwand
- Lernziele auf oberen Taxonomiestufen anstreben
- Qualität der Betreuung ist das A und O

- **Systematische Fallstudien verknüpfen Theorie und Praxis:**
 - Fallstudie repräsentiert Erfahrungswissen
 - Systematik repräsentiert Domänen- und Methodenwissen: Begriffe, Grafiken, inhaltlicher Aufbau
- Hohes Qualitätsniveau durch langjährige hochschulübergreifende Zusammenarbeit (10 Jahre!)
- Wissensvermittlung über viele Kanäle
- Bereitstellung von Ressourcen für verschiedene Vermittlungsformen
 - Printpublikationen
 - Online-Fallstudiendatenbank (Vermittlung via Suchmaschinen)
 - Didaktisches Material für E-Learning-Plattformen