

## LeShop SA

Eine Erfolgsstory im Schweizer E-Commerce

Eventsponsor **HASLERSTIFTUNG**

Themen-  
sponsoren



**Ecademy<sup>CH</sup>**

Sponsoren

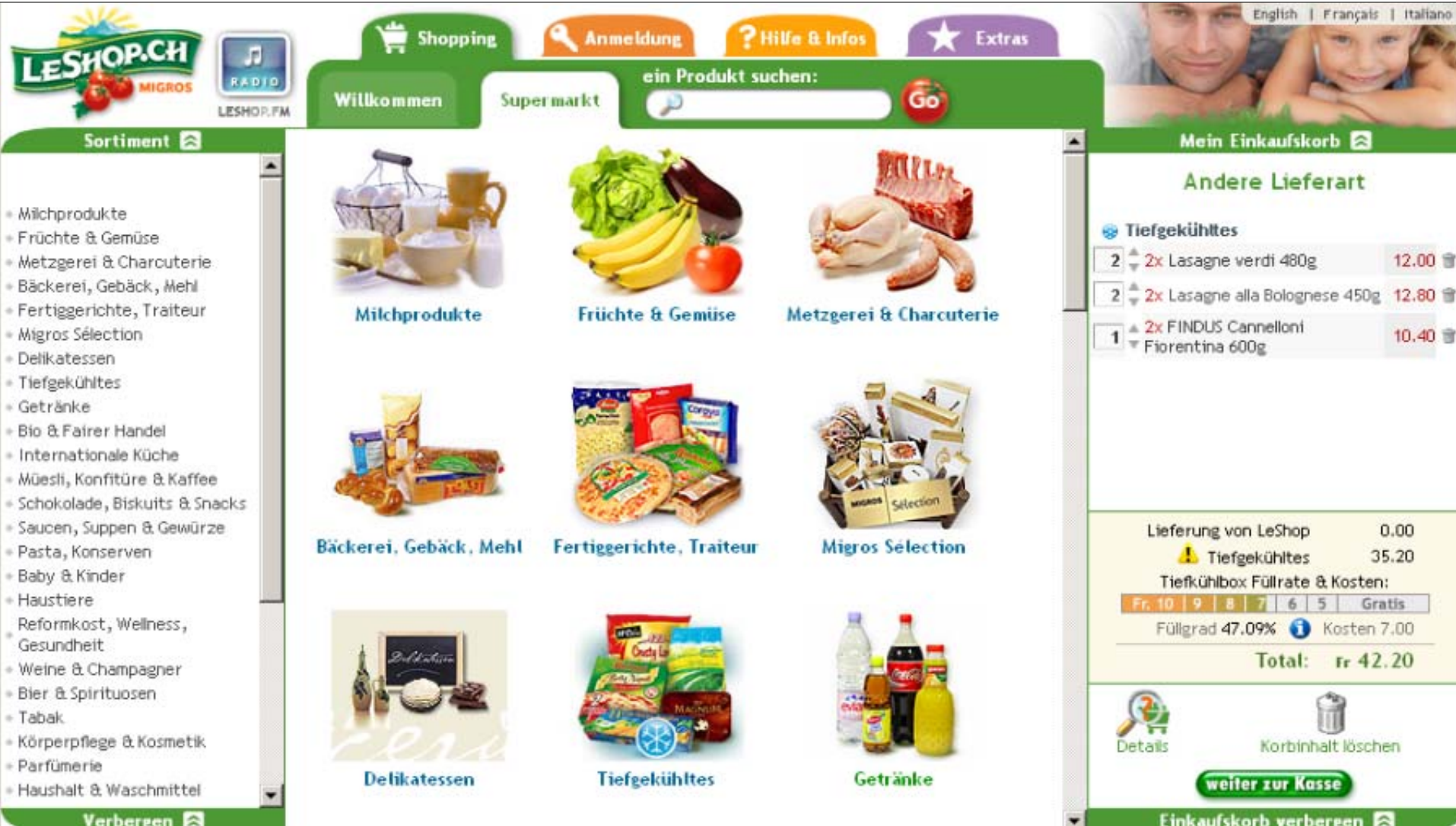


Medienpartner **Handelszeitung**

**netzwoche**

**UNTERNEHMERZEITUNG**

# LeShop: Der Onlineshop



The screenshot shows the LeShop online grocery store interface. At the top, there's a navigation bar with links for Shopping, Anmeldung, Hilfe & Infos, and Extras. Below this is a search bar with the text 'ein Produkt suchen:' and a 'Go' button. The main content area is divided into a grid of product categories, each with a representative image and a label: Milchprodukte, Früchte & Gemüse, Metzgerei & Charcuterie, Bäckerei, Gebäck, Mehl, Fertiggerichte, Traiteur, Migros Selection, Delikatessen, Tiefgekühltes, and Getränke. On the left side, there's a 'Sortiment' menu with a list of product categories. On the right side, there's a 'Mein Einkaufskorb' section showing the current cart items, including Tiefgekühltes products like Lasagne and Cannelloni. Below the cart, there's a summary of the order, including delivery costs, a progress bar for the Tiefkühlbox, and the total amount. At the bottom right, there's a 'weiter zur Kasse' button.

**LeShop.CH** MIGROS RADIO LESHOP.FM

English | Français | Italiano

Shopping Anmeldung ? Hilfe & Infos Extras

Willkommen Supermarkt ein Produkt suchen: Go

**Sortiment**

- Milchprodukte
- Früchte & Gemüse
- Metzgerei & Charcuterie
- Bäckerei, Gebäck, Mehl
- Fertiggerichte, Traiteur
- Migros Sélection
- Delikatessen
- Tiefgekühltes
- Getränke
- Bio & Fairer Handel
- Internationale Küche
- Müesli, Konfitüre & Kaffee
- Schokolade, Biskuits & Snacks
- Saucen, Suppen & Gewürze
- Pasta, Konserven
- Baby & Kinder
- Haustiere
- Reformkost, Wellness, Gesundheit
- Weine & Champagner
- Bier & Spirituosen
- Tabak
- Körperpflege & Kosmetik
- Parfümerie
- Haushalt & Waschmittel

**Mein Einkaufskorb**

**Andere Lieferart**

**Tiefgekühltes**

2	2x Lasagne verdi 480g	12.00
2	2x Lasagne alla Bolognese 450g	12.80
1	2x FINDUS Cannelloni Fiorentina 600g	10.40

**Lieferung von LeShop** 0.00

**Tiefgekühltes** 35.20

**Tiefkühlbox Füllrate & Kosten:**

Fr. 10 9 8 7 6 5 **Gratis**

Füllgrad 47.09% **Kosten 7.00**

**Total: Fr 42.20**

**Details** **Korbinhalt löschen**

**weiter zur Kasse**

**Einkaufskorb verbergen**

# Das Unternehmen LeShop



- **Detailhandelsunternehmen mit ausschliesslichem Kanal Internet, Schwerpunkt Supermarktsortiment**
- **Vision:**  
**„LeShop will das Online-Einkaufszentrum Nr. 1 in der Schweiz sein und der bevorzugte Anbieter für Produkte des täglichen Bedarfs.“**
- **Online seit 1998, seit 2006 im Mehrheitsbesitz der Migros**
- **Einige Fakten:**
  - **112 Mio CHF Umsatz (2008)**
  - **200 Mitarbeitende**
  - **46'000 regelmässige Kunden (B2C)**
  - **Logistikzentren in Ecublens (VD) und Bremgarten (AG)**
  - **Wachstum: 20 bis 45 % pro Jahr**

- **Herausforderungen des Supermarktsegments für Onlineanbieter**
  - **Sehr heterogenes Sortiment (Handling)**
  - **Vier Temperaturbereiche**
  - **Unterschiedliche Haltbarkeit**
  - **Unterschiedliche Frischeanforderung (z.B. Brot)**
  - **Letzte Meile bei Frischprodukten besonders kritisch**
  - **Hohe Versandkosten wegen grossem Volumen, hohem Gewicht und Kühlanforderungen**
  - **Rücknahme von Mehrweggebinden**
  - **Niedrige Marge**

## ■ Vision:

**„LeShop will das Online-Einkaufszentrum Nr. 1 in der Schweiz sein und der bevorzugte Anbieter für Produkte des täglichen Bedarfs.“**

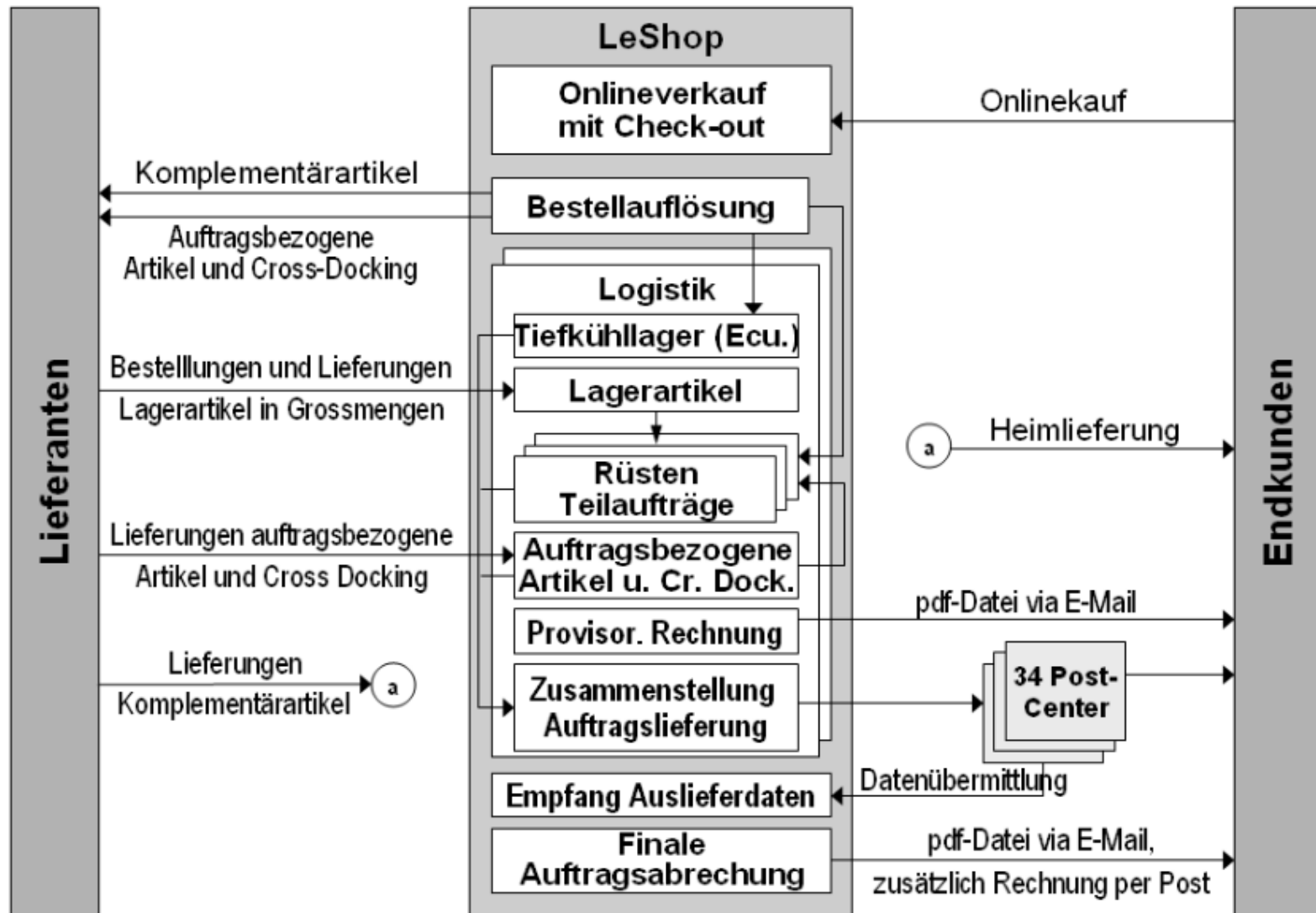
## ■ Strategie:

- Klare Marktführer- und Wachstumsstrategie
- Ausrichtung auf Wocheneinkauf von Familien und Doppelverdienerhaushalten
- Supermarkt-Vollsortiment – neu inkl. eigenem Tiefkühlsortiment
- Einmaliger Sortimentmix: Markenprodukte + Migros-Produkte + Ergänzungssortimente
- Top-Service: Heimlieferung und perfekte Produktqualität

## ■ Umsetzung:

- Kosteneffizienz und Flexibilität
- Alle Primärprozesse selbst definiert
- Kontinuierliche Verbesserung, laufende Prüfung von KPIs\*
- Eigenentwicklung von ERP-System und Onlineshop

# Überblick über die Logistik bei LeShop




# Einführung eigenes Tiefkühlsortiment



- **geeignetes Konzept finden:  
Spezielle Tiefkühlbox mit Trockeneis, Cross-Docking-Beisteuerung**
- **Tiefkühlbox passend zur bestehenden Logistik anfertigen lassen**
- **IT-Anbindung an den Migros Betrieb, der das Rüsten der Tiefkühlprodukte für Bremgarten übernimmt**
- **Bau eines Tiefkühlagers in Ecublens**
- **Aufbau Bestands- und Pfandverwaltung für die teuren Tiefkühlboxen**
- **Anpassung Prozess mit Logistikpartner Post**
- **Änderung Geschäftsbedingungen, u.a. neue Logistikkosten**
- **Markteinführung**



# LeShop: Der Onlineshop





Shopping
Anmeldung
?


Willkommen
Super markt
ein Produkt

Sortiment


- Milchprodukte
- Früchte & Gemüse
- Metzgerei & Charcuterie
- Bäckerei, Gebäck, Mehl
- Fertiggerichte, Traiteur
- Migros Sélection
- Delikatessen
- Tiefgekühltes
- Getränke
- Bio & Fairer Handel
- Internationale Küche
- Müesli, Konfitüre & Kaffee
- Schokolade, Biskuits & Snacks
- Saucen, Suppen & Gewürze
- Pasta, Konserven
- Baby & Kinder
- Haustiere
- Reformkost, Wellness, Gesundheit
- Weine & Champagner
- Bier & Spirituosen
- Tabak
- Körperpflege & Kosmetik
- Parfümerie
- Haushalt & Waschmittel



Milchprodukte



Früchte & Gemüse



Bäckerei, Gebäck, Mehl



Fertiggerichte, Traiteur



Delikatessen



Tiefgekühltes

Mein Einkaufskorb
Andere Lieferart
Tiefgekühltes

2	2x Lasagne verdi 480g	12.00	
2	2x Lasagne alla Bolognese 450g	12.80	
1	2x FINDUS Cannelloni Fiorentina 600g	10.40	

Lieferung von LeShop 0.00
Tiefgekühltes 35.20
Tiefkühlbox Füllrate & Kosten:

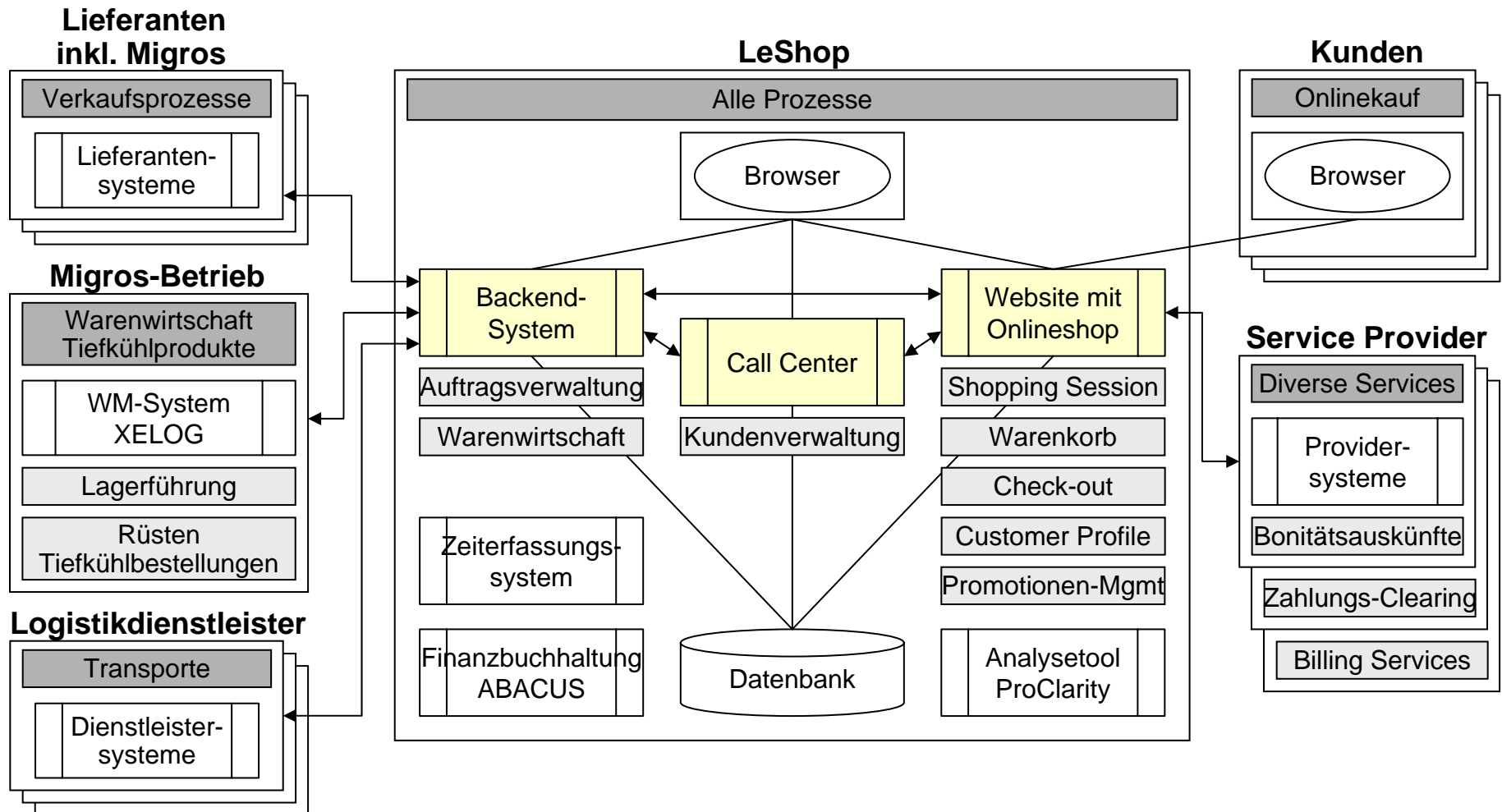
Fr. 10	9	8	7	6	5	Gratis
--------	---	---	---	---	---	--------

Füllgrad 47.09% Kosten 7.00

Total: Fr 42.20



# Anwendungssicht:



# Ziele der eigenen Software-Eigenentwicklung



- **LeShop ist bereit, das beste Angebot und den besten Prozess jeden Tag neu zu erfinden, um**
  - **die Kosten der operativen Prozesse niedrig zu halten**
  - **den Kunden eine optimale Leistung zu bieten**
- **Die dazu erforderliche Agilität kann nur mit direktem Zugriff auf die Software erreicht werden**
- **Würde LeShop die gleiche IT-Funktionalität von externen Anbietern beziehen, wäre das wohl teurer**

# Vorgehen zur Entwicklung neuer Funktionen



- **Jedes Mitglied der Geschäftsleitung hat einen Verantwortungsbereich, für dessen Optimierung er zuständig ist**
- **Vorschläge kommen auch von den Mitarbeitenden**
- **Für erfolgversprechende Ideen wird ein theoretisches Konzept ausgearbeitet**
  - **Excel-dominierte Betrachtung der Wirtschaftlichkeit**
  - **Ggf. Entwicklung von Prototypen und Live-Tests**
- **IT-Direktor als Gate-Keeper muss der Realisierung einer neuen Lösung zustimmen, da er auch für Stabilität und Einfachheit der Infrastruktur und Systeme verantwortlich ist**
- **Nach der Realisierung werden KPIs beobachtet und die Lösung wird laufend verbessert**

- **E-Commerce ist mehr als ein Kundenfrontend**
- **Ein erfolgreiches E-Commerce-Konzept erfordert aufeinander abgestimmte Prozesse über alle Wertschöpfungsstufen**
- **LeShop hat E-Commerce im Supermarktsortiment neu erfunden**
- **Für herausragende Leistungen und für dauerhaften Erfolg ist ein Regelmechanismus erforderlich:  
Beobachtung von KPIs\* und laufende Optimierung**
- **Business Software ist ein zentraler Erfolgsfaktor für E-Commerce**
- **Agilität in der Leistungs- und Prozessgestaltung muss sich auch in der Anpassungsfähigkeit der Business Software widerspiegeln**